.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 31/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
21/03/2024 Hora 9 a 10 am Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
17/09/2024

No se programaron acciones para desarrollar por el momento en este componente.

07/06/2024 9:00 A.M

No se programaron acciones para desarrollar por el momento en este componente.

09/05/2024 4:00 PM

Se le socializó al empresario la parrilla de intervenciones que se le realizaran a las empresas durante el acompañamiento. A continuación, se relacionan.

- Creación de Contenido Efectivo: Estrategias para captar la atención y generar interacción.
- Publicaciones Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia.
- Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado.
- Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida.
- Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales.
- Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones.
- Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales.
- Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de

- herramientas avanzadas.

- Práctica de Cada Herramienta: Sesiones prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta.

- Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

01/04/2024 Hora 9 a 10 am

Se orientó al empresario la necesidad de diseñar un plan de mercadeo para su empresa que le garantice satisfacer a sus clientes y contar con el número de clientes suficientes para tener sostenibilidad en su actividad comercial. También le ayuda a identificar a sus competidores y analizar cuáles son sus fortalezas y debilidades con respecto a la competencia.

Se le recomienda estructurar una base de datos de los clientes para impactar en la eficiencia, productividad y la toma de decisiones de la empresa. Una base de datos no solo te permite conocer a tus clientes en profundidad, sino que también te brinda la oportunidad de establecer relaciones sólidas, personalizar tus estrategias de marketing y tomar decisiones fundamentadas para el crecimiento de tu empresa.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 16/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
21/03/2024 Hora 9 a 10 am Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:
16/11/2024

La empresaria asistió a la capacitación sobre Beneficios Fiscales para sociedades liderado por la funcionaria de la DIAN regional Riohacha Yaline Melo Freile, la información suministrada sobre los beneficios fiscales que tienen las empresas le parece muy interesante y la analizar para verificar si puede recibir algunos de estos beneficios.

09/10/2024

La empresa generó tres empleos formalmente, contribuyendo con la generación de empleo en el departamento y mejorando la calidad de la vida de la población.

Se le informó a la empresaria que se programará una capacitación sobre Beneficios Fiscales para sociedades liderado por la funcionaria de la DIAN regional Riohacha Yaline Melo Freile, con el objetivo de conozca algunos beneficios fiscales que tiene las empresas que por falta de conocimiento no los aprovechan.

17/09/2024

Con relación al curso de gestión documental se realizó como estaba programado, la empresaria manifiesta su complacencia y agradecimiento al Sena y al SBDC por el apoyo y la capacitación, los asistentes quedaron con la información suministrada. También expresó que la empresa contratará una especialista que lidere el tema de gestión, que una vez se contrate, se organice unas practicas con la Instructora que lideró el curso para completar y apoyar en la organización de los archivos de la empresa.

Se le informó a la empresaria que se programará un taller de orientación ocupacional de autoestima y motivación para los equipos de trabajo de las empresas del programa de fortalecimiento, con el taller se busca fortalecer estas competencias en los colaboradores de cada organización.

07/06/2024 9:00 A.M

Con relación al curso de gestión documental se acordó telefónicamente con la empresaria y la instructora que el curso iniciará el 11 de junio en el horario comprendido de 3 a 4 de la tarde los días martes, miércoles, jueves y viernes y después programan la presencial la semana siguiente.

09/05/2024 4:00 PM

Con relación a la solicitud que realizó la empresaria de la capacitación de gestión documental. Como se le recomendó la empresaria realizó la solicitud formalmente y le asignaron a la instructora Yuselfis para iniciar el curso. En estos momentos reúnen las cedulas de los interesados. Una vez reúnan los documentos programaran el inicio del curso.

01/04/2024 Hora 9 a 10 am

La empresaria solicito una capacitación de gestión documental. Se le gestionó con la instructora Yuselfis Mendoza, la instructora recomendó que le hicieran la solicitud formal a la institución y facilitó un modelo. Se procedió con la recomendación, informándole al empresario

lo que debería hacer, se le envió el modelo de la solicitud. El empresario se comprometió a realizar el trámite.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
21/03/2024 Hora 9 a 10 am Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:
10/12/2024

Con relación al apoyo por parte de Universidad Sergio Arboleda en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento. Se le manifestó al empresario que por inconvenientes de tiempo de parte de los funcionarios de la Sergio Arboleda se programara el inicio del acompañamiento para el próximo año ya que están terminando este proceso con las empresas que ya habían iniciado.

16/11/2024

Con relación al apoyo por parte de Universidad Sergio Arboleda en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento. Se contactará a Marceliano Payares de la Sergio Arboleda para que programen el inicio del acompañamiento porque hasta la fecha no lo han realizado.

17/09/2024

Con relación al apoyo por parte de Universidad Sergio Arboleda en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento. Según información del equipo de la universidad no pudieron contactar a la empresaria para iniciar el proceso. Se le consultó nuevamente a la empresaria si estaba interesada en recibir este beneficio y manifestó que si le interesa y autoriza que la vuelvan a contactar. Se le expresó que se contactará a Marceliano Payares de la Sergio Arboleda para que se retome este proceso.

07/06/2024 9:00 A.M

Se le presentó el plan que se tiene programado para el fortalecimiento de las empresas que reciben el servicio de fortalecimiento empresarial.

Con relación al plan de intervención presentado se le precisó que se programará una reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en el tema de Planeación Estratégica, en la reunión se definirá la fecha del inicio del proceso.

09/05/2024 400 PM

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Diseño y/o revisión de la plataforma estratégica por parte la Universidad Sergio Arboleda sede Santamarta

01/04/2024 Hora 9 a 10 am

Con relación a la revisión y/o diseño de su plataforma estratégica, se le explicó al empresario de la importancia de estructurar objetivamente su planeación estratégica ya que La planificación estratégica en un proceso a través del cual los líderes organizacionales determinan la posición y perspectiva a futuro con miras a identificar metas y objetivos para la organización. Este proceso también implica establecer de la secuencia en que deberían ser alcanzados los objetivos para llegar a la visión propuesta.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 10/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

13 Otro

Fecha Programada: 17/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 31/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Generacion de Empleos Tramite Registro de Marca

Avance:
16/11/2024

La empresa generó un empleo formalmente, contribuyendo con la generación de empleo en el departamento y mejorando la calidad de la vida de la población.

17/09/2024

Con respecto al trámite del registro de la marca, nuevamente se le recordará al Señor Marceliano Payares funcionario de Sergio Arboleda para continuar con este trámite.

07/06/2024 9:00 A.M

La empresa el año inmediatamente anterior inició el proceso del trámite del registro de la marca, se le propuso retomar este tema y aceptaron. Se le gestionará con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que nos apoya en este proceso para continuar con este trámite.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: La empresa fue intervenida satisfactoriamente teniendo en cuenta el plan de acción estructurado, lo que permitió minimizar los aspectos desfavorables detectados en el diagnóstico, y, por ende, contribuyendo al mejoramiento de la productividad y competitividad de la empresa. El Centro de Desarrollo empresarial SBDC del Sena Regional Guajira agradece la confianza depositada en nuestro servicio, esperamos haber aportado en el fortalecimiento y crecimiento de su empresa y nos complace haber sido participes de esta historia.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se le informó al empresario que esta era la última visita que se realizaba y que el servicio de acompañamiento empresarial terminaba. Que se le enviaría un informe final donde consolida el acompañamiento brindado.